



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Мастер делового администрирования ЕМВА «Управление предприятием» для руководителей высшего звена и собственников бизнеса



Иностранный язык

Целью изучения иностранного языка является освоение коммуникативных навыков для:

- участия в профессиональном общении (переговоры, бизнес-презентации);
- понимания бизнес-терминологии и ее применения на практике;
- активного использования иностранных источников для самообучения и развития.



Требования к слушателям программы

На программу ЕМВА принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки), подтвержденное документом государственного образца, и стаж практической, как правило, управленческой, работы не менее 3 лет.



Стандартный пакет документов

- Оригинал диплома о высшем образовании.
- Три фотографии размером 3×4 см.
- Заверенная копия трудовой книжки.
- Входная анкета слушателя.

Пакет документов должен быть представлен до начала тестирования.

Мотивационное эссе

В эссе кандидат должен раскрыть мотивы своего участия в программе ЕМВА, раскрыть видение своих профессиональных и личных перспектив по завершении программы.

Собеседование

Проводится после представления мотивационного эссе и предполагает оценку личностных качеств кандидата с целью создания работоспособной группы ЕМВА.

Входное тестирование

Проводится с целью выявления уровня профессиональных знаний кандидата по дисциплинам базового блока и иностранному языку.

Организация учебного процесса

Обучение на программе ЕМВА «Управление предприятием» продолжается 20 месяцев. Форма обучения – вечерняя (очно-заочная).

Занятия проводятся с 18:30 до 21:30 (4 академических часа) по будням с одним перерывом между парами, а также, в случае необходимости, по субботам. Продолжительность занятий в субботу – 8 академических часов (с 10:00 до 17:00) с перерывом на обед. Средняя учебная нагрузка в неделю: 16–24 академических часа.

Начало занятий – 09 ноября 2026 г.

Преподавание ведется на русском языке. Лекции и практические занятия зарубежных преподавателей при необходимости проводятся с переводом на русский язык.

Наряду с традиционными формами обучения в программе широко используются: обучение действием (action learning), включая дискуссии в процессе занятий; разбор практических ситуаций (case study), деловые игры, тренинги, мастер-классы действующих топ-менеджеров и экспертов. Возможно применение дистанционных технологий обучения.

Нашим выпускникам выдается диплом МВА установленного образца о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации, а также сертификат Executive MBA ВЭШ СПбГУ.

Контактная информация

191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 233
Тел.: (812) 310-38-62, (812) 312-87-37, (921) 933-47-14
E-mail: scom@hes.spb.ru; intertop@hes.spb.ru

Сайт: hes.unecon.ru

Мы в социальных сетях:

vk.com/veshfinec

t.me/hes_spb



Первая в Санкт-Петербурге!

Лицензия № Л035-00115-78/00120293 выдана Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки 12.11.2021 г.
Свидетельство о гос. аккредитации № 3674 от 01.12.2021 г.

Уважаемые коллеги!



Сегодня уже не нужно доказывать, что бизнес-образование в целом (и программы EMBA/MBA как его вершина) являются мощным фактором повышения конкурентоспособности бизнеса, поскольку оно направлено на приобретение и развитие профессиональных компетенций и навыков руководителей и персонала компаний и организаций.

Роль программ EMBA особенно ярко проявляется в современных условиях стремительных глобальных и региональных изменений в социально-экономической среде, связанных, в том числе, с цифровизацией как технологических процессов, так и процессов управления во всех отраслях народного хозяйства. Практика показывает, что эти изменения отнюдь не уменьшают, но, наоборот, усиливают значение человеческого фактора в сфере управления, в создании и реализации эффективных стратегий развития бизнеса.

Наше образовательное кредо: творческое соединение академической фундаментальности и практической направленности программ.

Вы делаете правильный выбор, принимая решение учиться на программе EMBA «Управление предприятием» в Высшей экономической школе Санкт-Петербургского государственного экономического университета (ВЭШ СПбГЭУ) – одного из старейших экономико-управленческих вузов страны.

Руководитель программы EMBA «Управление предприятием» **Валентин Павлович Галенко** – д.э.н., профессор, научный руководитель ВЭШ СПбГЭУ, заслуженный работник высшей школы РФ, член Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО).



О программе EMBA

EMBA – это глобально признанный стандарт подготовки руководителей высшего звена и собственников бизнеса, сочетающий изучение теории и практики управления. Именно на этой основе в 1993 году ВЭШ СПбГЭУ совместно с Высшей международной коммерческой школой ESIDEС (г. Мец, Франция) была разработана и впервые предложена на рынок образовательных услуг программа EMBA «Управление предприятием», ориентированная на высший и средний менеджмент компаний и ставшая первой программой уровня MBA в Санкт-Петербурге. За прошедшие 30+ лет выпускниками нашей программы стали более 750 топ-менеджеров и собственников компаний различного профиля и масштабов деятельности.

Со слушателями работают ведущие преподаватели-практики СПбГЭУ и других вузов города – признанные лидеры в области бизнес-обучения и консалтинга. В реализации программы также участвуют преподаватели зарубежных бизнес-школ, имеющие богатый практический и консультационный опыт.

Программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов руководителей организаций различных отраслей и национальных аккредитационных критериев и требований к общему содержанию и условиям реализации программ «Мастер делового администрирования» НАСДОБР.

Миссия

Развитие управленческого потенциала руководителей высшего и среднего звена на основе приобретения компетенций и навыков менеджеров-дженералистов, свободно ориентирующихся в базовых областях управления, способных эффективно развивать деятельность компаний и организаций, вырабатывая стратегические и тактические решения во взаимодействии с собственниками и персоналом.

Ключевые преимущества

- Баланс фундаментальной и практической направленности
- Интернациональность
- Интерактивность
- Универсальность
- Сочетание обучения и консультирования
- Специализации и курсы по выбору
- Зарубежные профессиональные стажировки (опционно)

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!

Профиль слушателей

Пол:

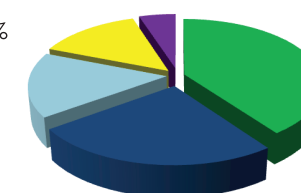
- Мужчины 68%
- Женщины 32%

Позиция в компании:

- Топ-менеджер 67%
- Менеджер среднего звена 33%

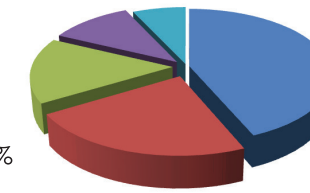
Отраслевая принадлежность предприятий, представленных слушателями

- Производство и строительство 40%
- Сфера услуг, консалтинговая деятельность, аудит и др. 25%
- Торговля (оптовая, розничная) 16%
- Высокие технологии, инженерия, телекоммуникации 14%
- Транспорт 5%



Типы высшего образования:

- Техническое 44%
- Экономическое 23%
- Гуманитарное 16%
- Военное 11%
- Естественно-научное 7%



Содержание и структура

Программа построена по блочно-модульному принципу.

Базовый блок предназначен для понимания среды бизнеса и создания основ для изучения специальных модулей, обеспечивающих подготовку менеджера-дженералиста, а также для выравнивания знаний слушателей по таким дисциплинам, как «Управленческая экономика», «Бухгалтерский учет для руководителей», «Математика и статистика в управлении», «ESG-принципы устойчивого развития бизнеса».

Основной блок включает следующие интегративные модули:

1. Организация и стратегия
2. Маркетинг
3. Финансы
4. Операционный и производственный менеджмент
5. Правовая среда бизнеса
6. Международный опыт в управлении бизнесом
7. Личностный рост и развитие управленческих компетенций (тренинги и мастер-классы)
8. Деловой иностранный язык

Программа включает следующие специализирующие модули по выбору: «Управление компанией», «Корпоративный маркетинг», «Корпоративные финансы», «Управление человеческими ресурсами», «Цифровая трансформация бизнеса».

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и собственников бизнеса на основе углубления и конкретизации знаний, навыков и компетенций менеджера-дженералиста, необходимых как для общего руководства организациями, так и для управления их функциональными подразделениями.

КОРПОРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб маркетинга на основе углубленного изучения современных концепций маркетинга, а также практического освоения комплекса технологий и процедур формирования и поддержания конкурентных преимуществ компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей финансовых служб на основе изучения современных методик, технологий и процедур финансового менеджмента, формирования навыков управления компанией для обеспечения ее успеха на рынке в условиях предпринимательского риска.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб УЧР для обеспечения конкурентоспособности компаний за счет создания эффективной системы управления человеческими ресурсами на основе изучения современных методов и технологий управления персоналом компаний и их подразделений.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей проектов на основе изучения прогрессивных методов и инструментов цифровизации бизнес-процессов, использования инновационных технологий для оптимизации процессов управления, разработки и реализации стратегии предприятия с использованием лучших отечественных и зарубежных практик.

Специализирующие модули углубляют и конкретизируют знания и навыки слушателей.