



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



Всего по программе
подготовлено свыше
1000 человек.



Международная программа профессиональной переподготовки «Маркетинг-менеджмент 5.0»

**«Цель бизнеса состоит в том, чтобы создавать
и удерживать клиентов».**
Тед Левитт



Научный руководитель: Аренов Игорь Анатольевич,
доктор экономических наук, профессор, эксперт-консультант ВЭШ СПбГЭУ,
почетный работник высшей школы РФ.
Руководитель программы: Салихова Яна Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент, эксперт-консультант ВЭШ СПбГЭУ.



Цель программы

Обеспечить комплексное развитие профессиональных компетенций в области маркетинга путем:

- изучения современных концепций маркетинга;
- освоения инструментов цифрового маркетинга и технологий принятия решений на основе данных (Data-Driven Marketing);
- формирования навыков стратегического мышления через призму бизнес-моделирования и экосистемного подхода;
- интеграции в работу современных технологий, включая использование нейросетей для автоматизации и повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Что получают слушатели программы

Слушатели получают возможность сформировать с нуля или усовершенствовать компетенции в области анализа маркетинговых данных для принятия управленческих решений, продвижения в цифровой среде, брендинга, бизнес-аналитики и оценки эффективности маркетинговой деятельности, стратегического маркетинг-менеджмента, а также расширить сеть деловых коммуникаций. Обучение ведется на базе реальных маркетинговых и бизнес-практик и кейсов, с применением современного программного обеспечения, используемого в практической маркетинговой деятельности.

Миссия программы

Формировать и развивать маркетинговые компетенции, навыки и знания персонала компаний за счет обучения современным российским и зарубежным концепциям, теориям, бизнес-практикам и методикам решения задач маркетинга, брендинга, способствуя развитию маркетинговой ориентации компаний и превращению их в эффективно функционирующие клиентоориентированные структуры.

Организация учебного процесса

Обучение по программе «Маркетинг-менеджмент 5.0» продолжается не более 9 месяцев.

Форма обучения – вечерняя.

Занятия проводятся 3–4 раза в неделю с 18:30 до 21:40 (4 академических часа с одним перерывом).

Начало занятий – октябрь каждого учебного года.

Наши выпускники получают диплом установленного образца, дающий обладателю право на ведение нового вида профессиональной деятельности в сфере маркетинг-менеджмента.

Ключевые особенности программы

- Содержание программы отражает специфику маркетинговой деятельности на различных рынках и в сферах бизнеса.
- Направленность на изучение специфики развития российских рынков и поведения отечественных компаний.
- Используются активные методы обучения:
 - case study;
 - деловые игры;
 - презентации слушателями принятых в игре решений;
 - дискуссии и интерактивное взаимодействие с коллегами и преподавателем;
 - возможности использования специальных современных программ для бизнес-анализа.
- Сочетание классических инструментов маркетинга с анализом данных и цифровыми технологиями.

«Реальная ценность – это вовсе не та ценность, которой обладает сам по себе твой товар или услуга, а ценность, которой он наделен в сознании клиента. Если клиент считает, что твой товар стоит пять долларов, то он действительно стоит пять долларов».
Билл Бишоп

Основные дисциплины

- Маркетинг 5.0: перезагрузка.
- Стратегический маркетинг-менеджмент.
- Маркетинговые исследования.
- Интегрированные маркетинговые коммуникации.
- Принятие маркетинговых решений на основе данных.
- Бренд-менеджмент.
- Цифровой маркетинг и аналитика цифровой среды.
- Нейросети в маркетинге.
- Логистика и дистрибуция.
- Управление результативностью маркетинга.
- Рыночное ценообразование.
- Маркетинг услуг.
- Управление лояльностью и потребительским опытом.
- Клиентоцентричные бизнес-модели.

Преподавательский состав

Аренков И. А. – д.э.н., профессор;
Байков В. Г. – к.э.н., доцент;
Бичун Ю. А. – к.э.н., доцент;
Погребова О. А. – к.э.н., доцент;
Коль О. Д. – д.э.н., профессор;
Калимуллина О. В. – к.э.н., доцент;
Жальская Е. В. – к.э.н., рук. направления аналитики ООО «Ютекс»;
Лебедева Л. Н. – к.ф.-м.н., доцент;
Лизовская В. В. – к.э.н., доцент;

Марцулевич Д. В. – к.э.н., UX-маркетолог группы компаний «Монополия»;
Салихова Я. Ю. – к.э.н., доцент;
Сердобольская И. О. – к.э.н., доцент;
Соловьева Ю. Н. – д.э.н., профессор;
Файбушевич С. И. – к.э.н., доцент;
Юлдашева О. У. – д.э.н., профессор;
Дюкова О. М. – к.э.н., доцент.

В программе участвуют маркетологи-практики, добившиеся высоких профессиональных результатов в своей деятельности.

Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с профессиональными стандартами «Специалист по интернет-маркетингу» (утв. приказом Минтруда РФ от 19.02.2019 г. № 95н), «Маркетолог» (утв. приказом Минтруда РФ от 08.11.2023 г. № 790н).

Контактная информация

191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34,
каб. 233
Тел.: (812) 310-38-62,
(812) 312-87-37
E-mail: scom@hes.spb.ru; ocom@hes.spb.ru
Сайт: hes.unecon.ru
Мы в социальных сетях:

 vk.com/veshfinec

 t.me/hes_spb



Предприятия, представленные выпускниками программы «Маркетинг-менеджмент»:

ГУП «Петербургский метрополитен»,
ООО «Спортмастер», ООО «Чайная ложка»,
отель «Москва», ГУП «Горэлектротранс», ОАО «Парнас»,
ООО «Роберт Бош», ОАО «Морской завод «Алмаз»,
ПАО «Северная верфь», АО «Экспофорум»,
ООО «Сквирел», ЗАО «Нево Табак», ООО «Транслайн»,
ПАО «Мегафон», ООО «Балтимор», ООО «Равиоли»,
ЗАО «Ниеншанц», АО «ПТС», ОАО «Северо-Западный
Телеком», ОАО «Вена», ЗАО НПО «Керамика»,
АО «Адмиралтейские верфи», ООО «Искрасофт»,
ПАО «Ленэнерго», ООО «Выставочное объединение
«РЕСТЭК», ООО «ДОНК» и многие другие.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!