



МИНОБРНАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт дополнительного профессионального образования –
«ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА»
(ИДПО – «ВЭШ»)

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ДЕВЕЛОПМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ»
на 2026/2027 учебный год

№ п/п	Наименование разделов/блоков и дисциплин	Всего, часов*	в том числе		Форма аттестации
			аудиторных час.	сам. работа, час.	
1. БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ		86	68	18	
1.1.	Экономика фирмы	20	16	4	Зачет
1.2.	Ценообразование	12	8	4	Зачет
1.3.	Менеджмент	26	20	6	Экзамен
1.4.	Коммуникативный тренинг	8	8	-	-
1.5.	Экономическое право	20	16	4	Зачет
2. МОДУЛЬ СПЕЦИАЛЬНОСТИ		202	152	50	
2.1.	Нормативно-правовое обеспечение девелоперской деятельности	58	44	14	
2.1.1.	Основы правового регулирования на рынке недвижимости	20	16	4	Зачет
2.1.2.	Основы землепользования и кадастровый учёт объектов недвижимости	16	12	4	Зачет
2.1.3.	Территориальное планирование и градостроительное регулирование	22	16	6	Экзамен
2.2.	Финансы в девелопменте	78	60	18	
2.2.1.	Основы оценки стоимости недвижимости и бизнеса в девелопменте	20	16	4	Зачет
2.2.2.	Бизнес-план проекта девелопмента и оценка эффективности проекта	20	16	4	Зачет
2.2.3.	Порядок регистрации сделок с недвижимостью и оптимизация договорных процессов в девелопменте	16	12	4	Зачет
2.2.4.	Финансовая модель и финансирование девелоперского проекта	22	16	6	Экзамен
2.3.	Инициирование и разработка проекта девелопмента	66	48	18	
2.3.1.	Структура, основные характеристики, закономерности развития и анализ рынка недвижимости	12	8	4	Зачет
2.3.2.	Девелопмент как инвестиционный проект	26	20	6	Экзамен
2.3.3.	Управление проектированием и строительством в процессе девелопмента	16	12	4	Зачет
2.3.4.	Управление рисками в девелопменте	12	8	4	Зачет
3. МОДУЛЬ СПЕЦКУРСОВ		52	40	12	
3.1.	Управление жилой и коммерческой недвижимостью. Организация и управление арендой недвижимости	20	16	4	Зачет
3.2.	Редевелопмент в недвижимости	16	12	4	Зачет
3.3.	Маркетинг и реклама в процессе девелопмента	16	12	4	Зачет
ВСЕГО		340	260	80	
4. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		40		40	Защита ИАР
ИТОГО		380	260	120	

* Программа реализуется в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с договором об оказании дополнительных образовательных услуг.

Руководитель программы:

канд. экон. наук, доц. Пузыня Н. Ю.