



**МИНОБРНАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт дополнительного профессионального образования –**  
**«ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА»**  
**(ИДПО – «ВЭШ»)**

**ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**  
**«МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ 5.0»**  
на 2026/2027 учебный год

№ п/п	Наименование разделов/блоков и дисциплин	Всего, часов*	В том числе		Форма аттестации
			аудиторных, час.	сам. работа, час.	
<b>1. БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b>		<b>88</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	
1.1.	Управленческая экономика	20	16	4	Зачет
1.2.	Менеджмент	20	16	4	Зачет
1.3.	Коммуникативный тренинг	8	8	–	–
1.4.	Финансовый менеджмент	20	16	4	Зачет
	<b>Факультатив:</b> экономическое право	20	16	4	Зачет
<b>2. МОДУЛЬ СПЕЦИАЛЬНОСТИ</b>		<b>208</b>	<b>184</b>	<b>24</b>	
<b>Общеуправленческие компетенции</b>					
2.1.	Клиентоцентричные бизнес-модели	12	8	4	Зачет
2.2.	Управление изменениями	12	8	4	Зачет
2.3.	Статистические методы и большие данные (Big Data) в принятии управленческих решений	20	20	–	Зачет
<b>Профессиональные маркетинговые компетенции</b>					Комплексный экзамен
2.4.	Маркетинг 5.0. Перегрузка	16	16	–	Зачет
2.5.	Стратегический маркетинг-менеджмент	20	16	4	Зачет
2.6.	Маркетинговые исследования	12	12	–	Зачет
2.7.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	16	12	4	Зачет
2.8.	Принятие маркетинговых решений на основе данных	32	28	4	Курсовая работа
2.9.	Бренд-менеджмент	12	8	4	Зачет
2.10.	Маркетинг на маркетплейсах	8	8	–	–
2.11.	Цифровой маркетинг и аналитика цифровой среды	48	48	–	Зачет
<b>3. МОДУЛЬ СПЕЦКУРСОВ</b>		<b>84</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	
3.1.	Логистика и дистрибуция	12	8	4	Зачет
3.2.	Управление результативностью маркетинга	16	16	–	Зачет
3.3.	Рыночное ценообразование	16	12	4	Зачет
3.4.	Маркетинг услуг	12	8	4	Зачет
3.5.	Управление лояльностью и потребительским опытом	16	12	4	Зачет
3.6.	Нейросети в маркетинге	12	8	4	Зачет
<b>ВСЕГО</b>		<b>380</b>	<b>320</b>	<b>60</b>	
<b>4. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>Защита ИАР</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>412</b>	<b>328</b>	<b>84</b>	

\* Программа реализуется в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с договором об оказании дополнительных образовательных услуг.

**Руководитель программы:**

**д-р экон. наук, профессор Аренков И. А.**